

# Nový fenomén: mikroblogování

Tábor, 8. 2. 2008

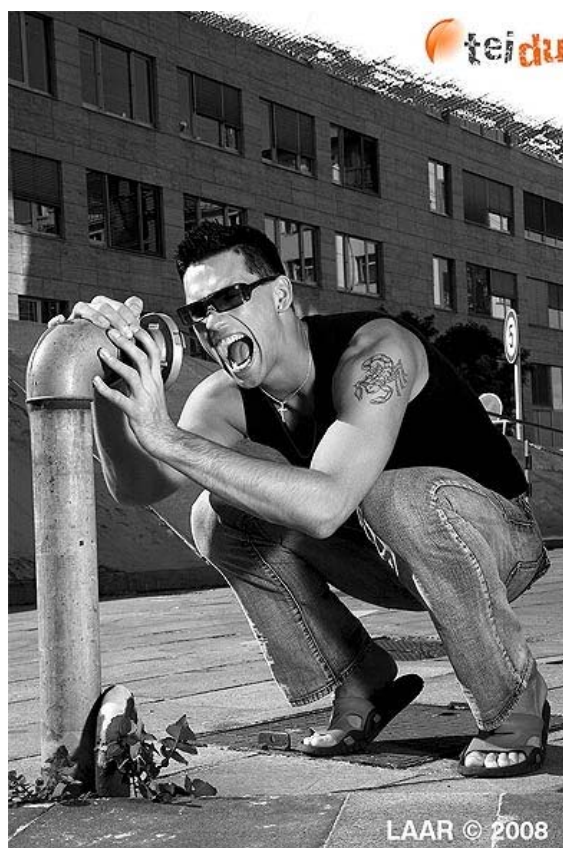
Na internetu se může prezentovat každý. Začalo to osobními stránkami, pokračovalo weblogy, dnes kolem sebe vidíme komunitní služby jako je YouTube pro videa nebo Flickr ke sdílení fotek. Vše má ale nevýhodu: musíte ovládat určité technologie a být kreativní. Tedy – museli jste.

„Mikroblogovat může úplně každý. Bez ohledu na věk, pohlaví nebo technickou zdatnost,“ vysvětluje výhodu nového fenoménu Jakub Lešíkar, šéf společnosti LAAR, která vyvinula mikroblogovací systém TEIDU.



Mikroblog lze popsat jako blog v malém. **Příspěvky jsou dlouhé asi jako jedna SMS.** Některé systémy, například TEIDU.cz, umožňují i práci s odkazy, obrázky, hudbou a videem. „Řídili jsme se heslem *Cokoli, kdekoli, kdykoli a jakkoli*,“ říkají tvůrci TEIDU.

Oproti jiným mikroblogovacím systémům v Česku TEIDU klade důraz na slovo **jakkoli**. „*Tejdujte z počítače, mobilu nebo virtuálního života Second Life*,“ vyzývá programátor Martin Malý. Mobilní tejdování usnadňují tři SMS brány, pro každého českého operátora jedna.



## Využití mikroblogů

Kreativně se meze nekladou. Tejdují se zážitky, myšlenky, fotky – momentky, úlovky na YouTube nebo třeba vtipy. Přes zdánlivě omezující limit 160 znaků na zprávu TEIDU nabízí široké spektrum možností.

Marketingová specialista Olga Chabrová k tomu dodává: „*Mikroblogy mohou využívat i firmy jako PR nástroj. Dokonce jsou vhodnější než tradiční blogy, které potřebují čas a schopného textaře. Do mikroblogu vloží novinku i zaneprázdňený ředitel cestou autem.*“



## Co je TEIDU?

TEIDU.cz patří mezi první české mikroblogovací nástroje. Nabízí několik vstupních kanálů: počítač, SMS a Second Life. Není vyloučeno rozšíření například na tejdování MMSkou. Vkládat lze **text, odkazy, obrázky, hudbu a video**.

Služba byla **spuštěna 8. února** v čase 8 hodin, 2 minuty a 8 sekund.

TEIDU provozuje společnost LAAR, a. s., s myšlenkou přišel a systém naprogramoval Martin Malý, o grafickou stránku se postarala Zuzka Součková a o texty Jan Kadlec.

## Kontakty

Olga Chabrová, marketing  
LAAR, a. s.  
e-mail: [olga.chabrova@laar.cz](mailto:olga.chabrova@laar.cz)  
telefon: 381 210 393